



## DOSSIER ENTERPRISE COLLABORATION EN COLLABORATION AVEC BLUE-INFINITY

# L'entreprise 2.0: au-delà des enjeux technologiques

À priori, il s'agit d'une évidence: l'interaction humaine a toujours été fondamentale au bon fonctionnement des entreprises. Mais les exigences économiques de notre époque, en termes de réactivité, de compétitivité et de capacité d'innovation, rendent la collaboration plus indispensable que jamais.

Heureusement, de multiples nouvelles technologies permettent actuellement aux organisations de réellement gagner en efficacité, qu'il s'agisse d'espaces collaboratifs, de réseaux sociaux, ou encore de systèmes de messagerie instantanée et de téléconférence. Les décisions peuvent désormais être prises plus rapidement, basées sur des informations plus pertinentes, les coûts de production peuvent être réduits, la faculté d'innovation peut être décuplée, le service à la clientèle peut être amélioré et de nouvelles opportunités peuvent être mieux exploitées.

Que les directions informatiques le veuillent ou non, les technologies web 2.0 apparaissent aujourd'hui de plus en plus sur

le lieu de travail, introduites essentiellement par les jeunes générations qui les ont déjà pleinement adoptées dans le cadre de leur vie privée. Le phénomène ne peut donc plus être ignoré, au risque de perdre définitivement tout contrôle sur l'information qui circule.

Mais le choix et le déploiement de technologies adéquates n'est qu'un premier pas pour les entreprises. Au-delà du simple partage d'information, la collaboration concerne avant tout la manière avec laquelle les gens interagissent entre eux au sein de l'entreprise. Le passage d'une utilisation ad-hoc et expérimentale de quelques outils de collaboration, à une véritable stratégie collaborative s'étendant à l'ensemble de l'organisation requiert une attention toute particulière aux aspects culturels et organisationnels. Les nouvelles technologies ne serviront en elles-mêmes à rien, si elles ne sont pas accompagnées de changements dans les mentalités, dans le style de management et dans les processus en place. <

- > **page 28**  
«Enterprise collaboration», quels sont les outils à disposition?
- > **page 29**  
Google Wave – la nouvelle vague de la collaboration?
- > **page 30**  
Coup de projecteur sur les avantages et inconvénients de la version en ligne de Sharepoint